

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

&1 Definicja pojęć

1. **Organizator** – ZAKŁADY MIĘSNE H.A.M – HURTOWNIA DYSTRYBUCYJNA z siedzibą w Radzionkowie, ul. Szybowa 11
2. **Uczestnik** – właściciel sklepu, który złożył Deklarację Akcesyjną, zaakceptował oraz spełnił wszystkie wymagania określone w treści regulaminu
3. **Sklep** – lokal, w którym Uczestnik prowadzi działalność handlową
4. **Konkurs Lojalnościowy** – umowa zawarta pomiędzy Organizatorem i Uczestnikiem na czas trwania programu lojalnościowego, określających warunki handlowe, na jakich towary będą sprzedawane Uczestnikom.
5. **Tabela Konkursu Lojalnościowego** – Załącznik nr 1 do Programu Lojalnościowego, zawierająca: listę asortymentową, zestawienie wszystkich obowiązujących celów handlowych i korzyści dla Uczestnika wynikających z realizacji tych celów;
6. **Okres trwania programu Lojalnościowego** – od zatowarowania 07.07.2019.-20.07.2019.
7. **Okres Rozliczeniowy** – od 07.07.2019.-20.07.2019.
8. **Wskazany Dostawca** – Zakłady Mięsne H.A.M, (Hurtownia dystrybucyjna z siedzibą w Radzionkowie, ul. Szybowa 11)
9. **Deklaracja Akcesyjna** – oświadczenie woli uczestnika o uczestnictwie w Konkursie Lojalnościowym złożone w formie podpisanego Załącznika nr 2
10. **Pakiet Startowy** – jednorazowy, obowiązkowy zakup zbioru produktów, określony w treści załącznika nr 3

&2 Uczestnictwo w Konkursie Lojalnościowym

1. Prawo do uczestnictwa ma każdy Uczestnik, który złożył w ciągu pierwszych 7 dni roboczych trwania programu licząc od daty startu programu czyli od 07.07.2019. Deklarację Akcesyjną – stanowiącą załącznik nr 1, oraz spełniający następujące warunki:
 - a. posiada detaliczną formę obsługi klienta
 - b. posiada odpowiedni sprzęt komputerowy, niezbędny do działalności Sklepu
2. Organizator w Deklaracji Akcesyjnej określa czas trwania programu lojalnościowego dla danego uczestnika;
3. Uczestnik korzysta z warunków zakupu na wyroby gotowe Organizatora objęte umową w ramach Konkursu Lojalnościowego zgodnie z warunkami Wskazanego Dostawcy
4. Uczestnik ma obowiązek zapewnienia 100% ciągłości wyrobów gotowych Organizatora objętych daną umową w ramach Konkursu Lojalnościowego zawartych w załączniku nr 1;
5. Sklep uczestniczący w Programie ma obowiązek zapewnienia jak najlepszej ekspozycji i odpowiedniego oznakowania towarów Organizatora objętych umową w ramach Programu Lojalnościowego;
6. Uczestnik ma obowiązek uczestnictwa w akcjach promocyjnych, uzgodnionych w ramach Konkursu Lojalnościowego, organizowanych przez Organizatora;
7. Uczestnik sam dokonuje analizy i kontroli wykonania celów handlowych określonych w Załączniku Nr 1. Wynik ostateczny zrealizowanej sprzedaży zostanie wysłany do 7 dni od momentu zakończenia akcji konkursowej wraz z informacją o osiągniętym poziomie wzrostu sprzedaży w stosunku do 07.06.-20.06.2019.okresu.

&3. Informacje o Konkursie Lojalnościowym

1. Czas trwania programu od 07.07.2019.-20.07.2019. roku.
2. Wszelkie niezbędne informacje konieczne do uczestnictwa w programie Lojalnościowym zawarte są w Tabeli stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu;
3. O każdej zmianie Tabeli Programu Organizator informuje Uczestnika pocztą elektroniczną na adres skrzynki pocztowej lub siedziby uczestnika tj. na adres wpisany w Załączniku Nr 1

& 4. Rozliczenie Programu Lojalnościowego

1. Organizator dokonuje kontroli wykonania zadań programu tylko na zakończenie okresu konkursu tj. do 5 dni po jej zakończeniu najpóźniej do 25.07.2019.
2. Organizator dokonuje oceny oraz rozliczenia Konkursu Lojalnościowego po zakończeniu Okresu Rozliczeniowego i informuje o tym fakcie Uczestnika w specjalnym komunikacie;
3. Naliczenie wysokości przyrostu sprzedaży będzie dla każdego uczestnika indywidualnie na podstawie informacji o poziomie zakupów dokonanych w Zakładach Mięsnych HAM Cichoń i Wspólnicy Spółka Jawna
Kryteria do naliczania premii to :
 - Zapewnienie 100% ciągłości towarów z Załącznika Nr 1 w każdym Okresie Rozliczeniowym
 - Pozytywna ocena Uczestnika dokonana przez Organizatora
4. Premia pieniężna wyliczana jest dla Uczestnika jako przyrost sprzedaży total z okresu 07.07.2019.-20.07.2019. w stosunku do okresu 07.06.2019.-20.06.2019. i każdy Uczestnik otrzyma :
 - za dokonanie przyrostu sprzedaży wartościowego o min 2000,00-2999,99 – bon Sodexo o wartości 150 zł
 - za dokonanie przyrostu sprzedaży wartościowego o 3000,00-3999,99 – bon Sodexo o wartości 250 zł
 - za dokonanie przyrostu sprzedaży wartościowego o 4000,00-4999,99 – bon Sodexo o wartości 300 zł
 - za dokonanie przyrostu sprzedaży wartościowego powyżej 5000,00- – bon Sodexo o wartości 400 zł

& 5 Wykluczenia z przyznania naliczonej kwoty pieniężnej do wypłaty

1. Uczestnik traci prawo do wypłaty naliczonej premii pieniężnej za dany okres rozliczeniowy w sytuacji jeśli :
 - Nie przestrzega zasad uczestnictwa w Konkursie Lojalnościowym, o którym mowa w & 2. Pkt 3,4,5,6,7,8.
 - Realizacja założonego targetu na poziomie niższym niż 100%
 - Zalega z płatnościami wobec Wskazanego Dostawcy
2. Ostateczną ocenę i decyzję o przyznaniu naliczonej premii pieniężnej podejmuje Organizator

&7 Postanowienia końcowe

1. Komunikat o ocenie i rozliczeniu Konkursu Lojalnościowego jest przekazywany drogą pocztową na adres Uczestnika lub drogą elektroniczną na adres e-mail podany w Deklaracji Akcesyjnej.
2. W treści komunikatu Uczestnik, któremu przysługuje prawo do wypłaty naliczonej kwoty pieniężnej otrzymuje informację o sposobie dostarczenia lub odbioru bonu Sodexo w nieprzekraczalnym terminie do 30 dni od momentu ogłoszenia wyników konkursu .
3. Uczestnik ma prawo w ciągu 5 dni roboczych, licząc od daty otrzymania informacji o rozliczeniu Konkursu Lojalnościowego, do złożenia zażalenia co do oceny i rozliczenia Programu Lojalnościowego. Zażalenie powinno mieć formę pisemną i zostać przesłane pocztą elektroniczną na adres eksport@ham.com.pl

Organizator:

Uczestnik:

.....
czytelny podpis i pieczęć

.....
czytelny podpis i pieczęć